

Provincia de Buenos Aires

Dirección General de Cultura y Educación

Dirección de Educación Superior

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE Y TECNICA 46

Profesorado de Educación Primaria

MATERIA:

Cultura, Comunicación y Educación

CURSO:

2.1 Turno Tarde - Primaria

CICLO LECTIVO: 2024 CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 1

Módulo

PROFESOR:

Lic. / Msc. **Fernando Pellegrini**

Fundamentos

La escuela es una de las instituciones que más sufrió el impacto de las transformaciones culturales que se viven como consecuencia de la expansión de los Medios de Comunicación y de las Nuevas Tecnologías centradas en la información y en comunicación. Un Mundo TecnoCultural, según plantea **Jesús Martín Barbero**, donde las pantallas se convierten en espejos culturales de todos y todas. La escuela de la Modernidad continúa con sus formas organizacionales vinculadas a instituciones perdurables y jerárquicas, como sus contenidos culturales, centrados en la hegemonía de la cultura letrada, en las humanidades y la ciencia moderna, cuestionados por las dinámicas actuales.

La escuela parece ser una de las instituciones que más resistencia las transformaciones de época, tal vez porque las nuevas tecnologías de la información y la comunicación suponen una erosión de muchos principios en los que se basó la escuela. Más bien, la escuela se ha colocado como antagonista, limitándose a incorporar tímidamente algunos elementos de cambio por la fuerza de presiones externas.

Concebida como un espacio aburrido, poco *glamoroso* y alejado del *show* mediático basura, la escuela fue casi despreciada por quienes se volcaron al mundo de los medios. Generando una falta de interés profundo por estar y pertenecer a los procesos de aprendizaje de la escuela. María Teresa Quiroz señala: *“Es difícil atender y escuchar el discurso del maestro porque es lento y no cambia como debería de un lado a otro”*.

La escuela se fue quedando sólo con las tradiciones, con el pasado, con la cultura inerte. Negando el papel educativo que, nos guste o no, hoy juegan las pantallas. El periodista **Ariel Weinman** analiza correctamente que *“las instituciones educativas no han seguido el proceso de transformación de los medios masivos de comunicación, que impregnan y están presente en todos los ámbitos de experiencia social. Y sobre todo, la televisión le está ganando a la escuela la tarea de educar a los jóvenes. Los medios no sólo proporcionan información sobre el mundo, sino formas de verlo y entenderlo: son formadores de conciencia y una fuente privilegiada de elaboración de representaciones sociales. Mediante lo que amplían y hacen notar, a través de lo que omiten y ocultan, los medios indican lo que es importante y lo que es subsidiario. La construcción de cualquier texto no puede eludir un proceso de recorte. Pero la dificultad principal reside en que los medios masivos presentan sus productos como una realidad ‘imparcial’ y ‘objetiva’. Así, el proceso de selección no sólo aparece oculto, sino que siempre se ocultan los motivos de dicha selección”*.

La escuela debe asumir esta nueva complejidad porque los formatos audiovisuales multimedia están en el centro de los consumos hogareños (de los niños y jóvenes) pero

también porque las nuevas generaciones no solamente se ubican como *consumidores* de estos formatos sino también como *productores* de bienes simbólicos de nuevo tipo.

Asumir que hoy debemos interactuar con estas formas de leer y conocer el mundo y de estos sentidos que se construyen desde los medios y las nuevas tecnologías de la información, parecen ser uno de los principales elementos a tomar por el sistema educativo. Ayudando a construir desde la formación un profesional de la enseñanza competente en trabajos culturales actuales.

Sin asumir una posición defensiva y apocalíptica hay que enfrentar estos cambios sosteniendo otras claves de lectura y otras experiencias, entendiendo las pugnas de poder que se establecen frente a este cambio de paradigmas. Habría que decir, entonces, que la escuela tiene que renovar sus formas de trabajo y de pensar la cultura, tanto como los medios deberán pensar sobre sus implicancias educativas, políticas y éticas sobre la población en su conjunto.

Propósitos

Contribuir desde una mirada muy específica y particular, en la construcción de un docente preparado para actuar con alumnos y alumnas de múltiples repertorios culturales, entendiendo las diferencias y relaciones en pugna de las disciplinas que dan sentido a la cátedra (cultura, comunicación y educación) y poniendo en marcha particularidades del nuevo ecosistema comunicativo y cultural que lidera la construcción del ciudadano en la actualidad.

Analizar los contextos y las consecuencias sociales de la aplicación de estos contenidos en su labor de maestras y maestros. Problematizar los contenidos, enjuiciarlos, consultarlos y criticarlos.

Contenidos

Módulo 1

La cultura y La Comunicación (Introducción a la cátedra)

Educación, cultura y comunicación. Desde donde partimos. Relaciones que surgen en la tensión de los tres conceptos. La necesidad de una cultura y una comunicación para la vida en sociedad. La comunicación como producción social de sentidos y significados.

Módulo 2

Hegemonía cultural de lo escritural

Hegemonía de la cultura oral tradicional y popular, la primera oralidad hasta los finales de la Edad Media. Desde la cultura oral y popular, al pasaje a la cultura letrada.

La escritura y su gestación. La escritura como hegemonía partir de la Imprenta Moderna de Gutenberg. La lógica escritural. El papel de la escuela moderna. La escolarización: la alfabetización y los nuevos formatos. La dualidad entre el sujeto oral bárbaro y el sujeto pensante y civilizado.

La crisis de la escuela en el pasaje de la lectura y escritura a los nuevos lenguajes, la vuelta a la oralidad con lo visual y lo tecnológico. El hombre un ser oral y la contra revolución de la imprenta de Gutenberg. La crisis de la escolarización moderna.

Módulo 3

Multiplicidad de alfabetizaciones

Las “alfabetizaciones posmodernas” y la oralidad secundaria. Las nuevas formas de lectura y escritura de la palabra y del mundo. La cultura prefigurativa, el niño, la escuela y los padres. Las intenciones y empatías de los jóvenes y los niños para conseguir e conocimientos e identificaciones culturales. Actitudes de “surfista” para alcanzar el conocimiento y la información. Nuevas formas de identidades y de estar juntos.

Discursos e identificaciones: cultura mediática, cultura tecnológica, cultura de la calle, cultura comunal, cultura del mercado, cultura del trabajo, cultura escolar. Diferencias y enfrentamientos entre la cultura escolar y la cultura mediática-tecnológica. Nuevas perspectivas sobre las referencias y los referentes educativos. El problema de los mensajes. Los conjuntos textuales en la comunicación educativa

Módulo 4

Consumos culturales y las estrategias de la publicidad

La mundialización y la globalización en la posmodernidad. La valorización del individualismo y la cultura joven, el presente perpetuo y cómodo, sin pasado y visión de futuro.

Cultura del consumo y las modas. Modelo posmoderno de consumo asociado a una adolescencia eterna. El rol de la publicidad dentro del mercado capitalista de consumos. La oferta y la demanda sobre las necesidades de consumo culturales. ¿Cómo no caer en sus intereses consumistas? La nueva concepción conceptual a lo virtual de la NO COSA. El juguete y la sociedad de consumos.

Bibliografía

En el blog del espacio

<https://fpellegrini1.wixsite.com/nudodecontenidos/culturacomunicacionyeducacion>

La cultura y La Comunicación (Introducción a la cátedra)

- *Cultura, Comunicación y Educación.* (Material de Cátedra)
- *Ampliación del esquema tradicional de comunicación.* (Material de Cátedra)

Hegemonía cultural de lo escritural

- Hegemonía Cultural. (Material de Cátedra)
- Alvarado, Maite. Yeannoteguy, Alicia. *¿Qué es la escritura?* (Artículo académico)
- Huergo, Jorge. *Desplazamientos. Puntos: Cultura Popular vs Cultura letrada y De la oralidad a la escritura.* (Fragmento de Artículo académico)
- Cultura Letrada versus Cultura Popular-Oral-Tradicional. (Material de Cátedra)
- Piscitelli, Alejandro. *Post-Gutenberg es Pre-Gutenberg. Quinientos años de textualidad son suficientes.* (Fragmento de Artículo académico)
- (El futuro está en el pasado) (Material de Cátedra)

Multiplicidad de alfabetizaciones

- Huergo, Jorge. *Alfabetizaciones posmodernas, las pugnas culturales y los nuevos significados de la ciudadanía.* Revista *Nómadas*. (Artículo académico)

- Barbero, Jesús Martín. *Jóvenes: comunicación e identidad*. (Artículo académico)
- Barbero, Jesús Martín. *La Razón Técnica Desafía a la Razón Escolar*. (Fragmento de exposición en Seminario)
- “Hay una tensión entre el saber buceador y el saber surfista”. Entrevista a Jorge Huergo. (Fragmento)
- Huergo, Jorge. *La investigación en comunicación/educación*. (Fragmento de artículo académico)
- *Alfabetizaciones Múltiples*. (Material de Cátedra)

Consumos culturales y las estrategias de la publicidad

- Sarlo, Beatriz. *Escenas de la vida posmoderna*. Espasa Calpe Argentina S.A. - Capítulo 01: *Abundancia y Pobreza*. Punto 03: *Jóvenes*.
- *Actos de una existencia posmoderna* (Material de Cátedra)
- Severiano, María de Fátima. *Narcisismo y Publicidad*. Buenos Aires: Ed. Siglo XXI. 2005. Capítulo 05: *Las ideas y los ideales de la publicidad: categorías temáticas y análisis teóricocrítico*. Primera Parte.
- *Las estrategias de la publicidad para el consumo*. (Material de Cátedra)
- Han, Byung-Chul. *No-Cosas*. Quiebres del mundo de hoy. Buenos Aires: Taurus, 2022. Prologo. Capítulo 01: *De la cosa a la no-cosa*.
- Zuazo, Natalia. *Los dueños de Internet*. Buenos Aires: Debate. Capítulo 03: *FACEBOOK, EL GUARDIÁN OSCURO DE LA INFORMACIÓN*.
- Levin, Esteban. *¿Hacia una infancia virtual? La imagen corporal sin cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2007. Introducción. Capítulo 01 y 02.

Evaluación

Se realizarán dos evaluaciones con un formato de parcial para cada cuatrimestre en fecha a designar. La instancia de recuperación para uno de los dos parciales se realizará a fin de la cursada. La cátedra posee un final individual en mesa examinadora con una exposición de un tema preparado por el estudiante, quedando abierta luego la posibilidad de preguntas por los docentes a cargo de la mesa examinadora.

NOTA 01 de cursada: La cursada es netamente presencial con dos módulos cada quince días, con régimen de asistencia institucional. La rotación es fija e inamovible, sin movilidad por feriados. Las ausencias del estudiante en este formato de clases se cuentan como doble, ya que la carga horaria estará agrupada.

NOTA 02 cursada libre: Se aprobará con un examen final con dos instancias: escrita primero y luego una defensa de los textos leídos en examen oral, entrando todos los contenidos y los textos bibliográficos de este año en curso.